

Matryca celów, celów szczegółowych, przedsięwzięć i wskaźników

cel ogólny		cel szczegółowy		przedsięwzięcie		Przewidywana kwota dofinansowania w zł.
wskaźnik oddziaływania	sposób pomiaru/źródło danych	wskaźnik rezultatu	sposób pomiaru/źródło danych	wskaźnik produktu	sposób pomiaru/źródło danych	
Cel ogólny I: Poprawa jakości życia na obszarach wiejskich		Rozwój działalności gospodarczej na obszarze LGD		Wsparcie rozwoju zrównoważonych form działalności pozarolniczej		3 204 838,18
wzrost wskaźnika G (podstawowe dochody podatkowe danej gminy w przeliczeniu na 1 mieszkańca) liczony w pkt % w stosunku do 2008r. 0 2pkt	dane z MF	10 sztuk liczba powstałych miejsc pracy w wyniku poszerzenia działalności lub powstania nowej do roku 2015	ankieta monitorująca	10 sztuk zadań inwestycyjnych zrealizowanych do roku 2015	ankieta monitorująca	
Cel ogólny II: Odnowa wsi, zachowanie dziedzictwa kulturowego oraz jak najlepsze wykorzystanie zasobów naturalnych, w tym potencjału obszarów należących do sieci Natura 2000		Ochrona krajobrazu i zabudowy wsi		Budowa i modernizacja infrastruktury społeczno-kulturalnej		8 448 650,61
wzrost o 5% liczby mieszkańców obszaru LGD do 2015r.	badanie własne LGD	wzrost o 10 liczby osób korzystających z obiektów zmodernizowanych, nowowytbudowanych w stosunku do 2010r.		50 sztuk zmodernizowanych/nowowytbudowanych lub wyposażonych obiektów sportowych, kulturalnych, sakralnych, rekreacyjnych (w tym świetlic wiejskich), zabytkowych do roku 2015	ankieta monitorująca	
				Budowa i odnowienie infrastruktury turystycznej na terenie KPN wraz z zachowaniem bioróżnorodności		2 442 017,61
				10 sztuk zmodernizowanych/nowowytbudowanych lub wyposażonych obiektów infrastruktury turystycznej w szczególności ścieżki, mała infrastruktura, punkty widokowe, oznakowania miejscowości, szlaków i atrakcji turystycznych do 2015r.	ankieta monitorująca	
Cel ogólny III: Aktywizacja społeczności lokalnej		Wspieranie i promowanie aktywności lokalnej		Wsparcie oferty kulturalnej, edukacyjnej (w tym szkoleń i warsztatów) rekreacyjnej oraz angażowanie społeczności do realizacji lokalnych przedsięwzięć		3 437 017,60
wzrost o 5% osób deklarujących poczucie więzi z miejscem zamieszkania w stosunku do 2011r.	badanie własne LGD wg. Stanu 2011r.- początkowe	wzrost o 80% liczby osób uczestniczących w spotkaniach społeczności lokalnej w stosunku do 2010r.	ankieta monitorująca i badanie własne	wzrost o 15 sztuk liczby imprez sportowych, kulturalnych i integracyjnych z udziałem mieszkańców gmin wchodzących w skład LGD od 2010r.	ankieta monitorująca	
		wzrost o 150 osób przeszkolonych w zakresie innowacyjnych rozwiązań, dobrych praktyk w stosunku do 2010r.	ankieta monitorująca i badanie własne	wzrost o 10 sztuk liczby szkoleń, konferencji i wyjazdów studyjnych dotyczących dobrych praktyk z udziałem mieszkańców z obszaru LGD w stosunku do 2010r.	dane własne LGD	